# Práctica: Algoritmos / Interfaz gráfica / Programación estructurada / Estructuras de control / 10 puntos

**Calculadora de Tasa de Compromiso en redes sociales**

**¿Qué es la tasa de compromiso?**

La Tasa de Compromiso (TC) es un indicador expresado en porcentaje que sirve para cuantificar el nivel de interacción que tiene una audiencia con una publicación o un conjunto de publicaciones.

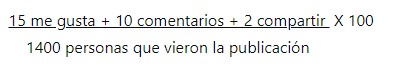
**Fórmula para calcular la Tasa de Compromiso en redes sociales**

En el caso de las redes sociales, existen diferentes maneras de medir la tasa de compromiso de una audiencia: por alcance (personas que vieron la publicación) o por número de seguidores, para lo cual sólo debes cambiar en la fórmula, la variable que se encuentra en el denominador.



TC = 27

/ 1400 X 100 = 1,9 %



**Según análisis previo se determinaron las siguientes definiciones:**

* Entre 1% y 3.5% se considera que es una **buena** TC. Menos de 1% es **muy baja** y más de 3,5% es una tasa **excelente**.
* La cantidad de seguidores es la siguiente. Instagram: 6500, Facebook: 3670 y Twitter: 7880.
* Solo se permiten ingresar números y no pueden ser negativos.

**Se pide Diseñar un sistema con interfaz gráfica que permita al usuario:**

1. Ingresar los datos necesarios para el cálculo de la Tasa de Compromiso.
2. Permitir seleccionar si el cálculo es por alcance de persona o por número de seguidores (se recomiendo el uso de radioButton).
3. Según el porcentaje obtenido mostrar un mensaje al usuario del nivel de tasa obtenido según los datos ingresados.
4. Permitir al usuario combinar las redes sociales para determinar el número de seguidores. Ejemplo si selecciona Instagram y Twitter la cantidad de seguidores sería igual a 14.380.
5. Un botón para ejecutar el cálculo de la tasa.